

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Microeconomía				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
Primero	DD	MM	AÑO	Específica general. Subárea Economía
	12	Febrero	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
1. Licenciatura en Economía y posgrado en Administración y Economía. Doctorado deseable en las áreas de administración, finanzas y economía				
2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en economía y finanzas				
3. Dominio del inglés a nivel A2 del marco común europeo de referencia o su equivalente				
4. Conocimientos y manejo de TIC'				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
2	2	64	6	Complementaria. Facultad de Contaduría y Administración, C-I Economía y Sociales. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Contaduría. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Cuerpo Colegiado. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Contaduría. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:				Presentación:
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante comprende a la economía como ciencia, vinculando los conceptos de la teoría económica, a través de las relaciones microeconómicas como instrumento para la toma de decisiones, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las organizaciones en el mercado				La microeconomía te enseña a conocer e interpretar los movimientos y cambios de precios así como el valor de los productos y servicios para saber interpretar lo que está sucediendo en el mercado desde el punto de vista de la economía con el fin de conocer las actividades que son convenientes para los inversionistas y poder generar empresas, empleo y beneficios directos para nuestra región. Esta unidad de competencia se relaciona con administración, macroeconomía y mercadotecnia
<div><div>Microeconomía</div><div><div>Introducción a la economía</div><div>Oferta y demanda</div><div>Teorías del consumidor y del productor</div><div>Modelos de mercado</div></div></div>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. . 2. Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita. 3. Mejora las habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. 4. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado 2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

112

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe los conceptos básicos de la economía.	Conocimientos: conceptos básicos, divisiones principales, relación con otras ciencias, problemas básicos y factores de la producción.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir los conceptos básicos de la economía, las divisiones económicas, relación con otras ciencias, problemas básicos y factores de la producción; con pensamiento crítico, asertividad y comunicación; demostrando iniciativa, objetividad, respetuoso, proactivo y compromiso de actuar como agente de cambio.	1. Introducción a la economía. 1.1 Conceptos básicos de economía. a) Divisiones principales de la economía. b) Relación de la Economía con otras ciencias 1.3 .Problemas Básicos de la Economía. 1.4 Factores de la producción 1.5 Introducción a la Microeconomía.
	Habilidades: pensamiento crítico, asertividad y comunicación		
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, objetividad, respetuoso, proactivo, compromiso de actuar como agente de cambio		
Evidencias de desempeño			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Esquema conceptual sobre los factores de producción que incluya ejemplos. Investigación sobre la relación de la economía con otras áreas. Ensayo sobre los problemas básicos de la economía.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Libro Apuntes Antologías Videos Lecturas selectas	Exposición del profesor Discusión grupal, Reportes y trabajos escritos

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Explica la oferta y demanda, el problema de la escasez, la determinación el precio de equilibrio y las elasticidades	Conocimientos: oferta, demanda, precio, elasticidad	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para explicar los elementos de oferta y demanda así como la determinación del punto de equilibrio, los tipos de elasticidad, con comunicación, pensamiento crítico y capacidad de análisis demostrando Iniciativa, objetividad, respetuoso, proactivo y compromiso de actuar como agente de cambio.	2. Oferta y demanda 2.1 La teoría de la escasez 2.2 Determinación de la oferta y la demanda 2.3 Determinación del precio del equilibrio 2.4 Tipos de elasticidad. a) Elasticidad precio de oferta y demanda b) Elasticidad ingreso de oferta y demanda. c) Elasticidad cruzada de oferta y demanda
	Habilidades: comunicación, pensamiento crítico y capacidad de análisis.		
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, objetividad, y respetuoso, proactivo, compromiso de actuar como agente de cambio		

Evidencias de desempeño

Investigación de la oferta y la demanda de los sectores productivos.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Libro Apuntes Antologías Videos Lecturas selectas	Exposición del profesor Discusión grupal, Análisis de casos Reportes y trabajos escritos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Interpreta los conceptos de las teorías del consumidor y del productor en la solución de problemas de la producción.	Conocimientos: Consumidor, tasa marginal, curvas de indiferencias, isocuantas, isocostos y las etapas de la producción, curvas de indiferencia y costos	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para interpretar costos, isocuantas e isocostos curvas de indiferencia, equilibrio del consumidor y la función de la producción con pensamiento crítico, asertividad y creatividad, demostrando iniciativa, objetividad, respetuoso, proactivo, compromiso de actuar como agente de cambio	3. Teorías del consumidor y del productor
	Habilidades: pensamiento crítico, asertividad, creatividad.		3.1. Conceptos básicos.
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, objetividad, respetuoso, proactivo, compromiso de actuar como agente de cambio		3.2. Fronteras de posibilidades de producción.
			3.3 Diferentes tipos de utilidad.
			3.4 Tasa Marginal de sustitución.
			3.5 Curvas de indiferencia
			3.6 Equilibrio del consumidor, aplicando modelos matemáticos
			3.7 Función de la producción
			3.8. Producto: total, promedio y marginal
			3.9 Etapas de la producción
			3.10. Isocuantas e isocostos
			3.11 Trayecto de expansión
			3.12 Costos a corto y a largo plazo
Evidencias de desempeño			
Cuadro comparativo de las teorías del consumidor y productos			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes		Exposición del profesor	
Antologías		Análisis de casos	
Videos		Reportes y trabajos escritos	
Lecturas selectas			

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Interpreta los modelos de mercado mediante la aplicación de modelos matemáticos	Conocimientos: Competencia perfecta, oligopolio, monopolio	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para interpretar	4. Modelos de Mercado 4.1 Competencia perfecta e imperfecta 4.2. Competencia pura y

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

enfocados a las diferentes estructuras de mercado	Habilidades: pensamiento crítico, asertividad, creatividad.	los modelos de mercado , la competencia perfecta e imperfecta el equilibrio de la empresa con enfoque total y marginal y modelos matemáticos aplicados a los tipos de competencia con pensamiento crítico, asertividad, creatividad demostrando iniciativa, objetividad y compromiso de actuar como agente de cambio.	monopolio 4.3. Competencia oligopólica 4.4. Equilibrio de la empresa, enfoque total y marginal. 4.5. Modelos matemáticos aplicados a los tipos de competencia.
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, objetividad y compromiso de actuar como agente de cambio		

Evidencias de desempeño

Investigación de los tipos de competencias, ejercicios matemáticos y ensayo sobre competencia perfecta e imperfecta

Recursos didácticos

Apuntes
Antologías
Videos
Lecturas selectas

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
Ensayos
Análisis de casos
Reportes y trabajos escritos
Ejercicios matemáticos

115

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Esquema conceptual sobre los factores de producción que incluya ejemplos. Investigación sobre la relación	60	Genérica Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. . Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita. Mejora las habilidades para buscar, procesar y analizar	20 15 15

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	de la economía con otras áreas. Ensayo sobre los problemas básicos de la economía. Investigación de la oferta y la demanda de los sectores productivos. Cuadro comparativo de las teorías del consumidor y productos. Investigación de los tipos de competencias. Ejercicios matemáticos. Ensayo sobre competencia perfecta e imperfecta.		información procedente de fuentes diversas. Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	25 25
Habilidades	Exposición, ensayo, prácticas, lecturas reguladas	30	Genéricas Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. Mejora las habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado	25 25 50
Actitudes y valores	Discusión grupal Exposición Investigación documental, de campo y por internet, trabajo	10	Genéricas Mejora las habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	25

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	en equipo		Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	25
			Profesionales	
			Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	50

117

Referencias.

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Graue Russek, Ana Luisa, (2009) Fundamentos de economía, Pearson, México Primera Edición.</p> <p>Méndez Morales, J. Silvestre. (2010). Fundamentos de economía México. Mc Graw Hill. Cuarta edición.</p> <p>Mochón Francisco, Beker, Víctor A. (2004) Economía: principios y aplicaciones. Tercera edición, Mc Graw Hill</p> <p>Paschoal Rossetti, José, (2005). Introducción a la economía, Oxford. Tercera edición</p> <p>Pindyck Robert S. y Rubinfeld Daniel L, (2007) Microeconomía, Prentice Hall Internacional (UK) Ltd. Tercera edición.</p>	<p>Mankiw, N. Gregory, (2002) Principios de economía, Mc Graw-Hill Interamericana de España. Segunda edición</p> <p>Zorrilla Arena, Santiago. (2001). Aspectos socioeconómicos de la problemática en México. Limusa. Quinta edición.</p>
Ligas de Internet:	Ligas de Internet:
<p>http://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia</p> <p>http://www.econlink.com.ar/definicion/precio.shtml</p>	<p>http://unstats.un.org</p> <p>www.shcp.gob.mx</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	www.bancomext.gob.mx . www.economia.gob.mx . www.sre.gob.mx . www.inegi.com.mx .
Bases de Datos:	
ww.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	

